

Internet y empresa

Marketing y comunicación en Internet

Soluciones tecnológicas

R+D+i

Diseño web

Imagen digital

Sonido y herramientas multimedia

Internet y Educación

01. CÓMO UTILIZAN LAS TIC LAS EMPRESAS QUE SALDRÁN REFORZADAS DE LA CRISIS. Descubre con casos reales de éxito las estrategias tecnológicas para consolidar tu empresa de cara al cambio del ciclo económico. **NUEVO**

02. CONVIERTE INTERNET EN UN CANAL DE VENTAS. Cómo plantear un proyecto de e-commerce: estrategia comercial, plataforma técnica, cuestiones logísticas.

03. RM (1): FIDELIZA A TUS CLIENTES. Cómo aplicar a tu negocio la filosofía CRM (gestión de la relación con los clientes) con herramientas de software libre.

04. CRM (2): PRACTICA CON APLICACIONES REALES DE GESTIÓN COMERCIAL. Aprende cómo gestionar con un CRM la fuerza de venta, una campaña de marketing o las reclamaciones e incidencias.

05. MEJORA LA GESTIÓN DE TUS DOCUMENTOS CON UNA HERRAMIENTA ON LINE EN SOFTWARE LIBRE El gestor documental permite guardar, ordenar y recuperar documentos de forma ágil y segura, controlando accesos, versiones y flujos de trabajo.

06. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS (4H). Descubre los programas workgroup y desktop que permiten gestionar proyectos complejos con equipos deslocalizados.

07. NETWORKING: CREA Y AMPLIA TU RED DE CONTACTOS CON INTERNET. (4H). Técnicas y herramientas para construir, gestionar y hacer más eficiente tu red de relaciones profesionales.

08. CREA Y GESTIONA TU IDENTIDAD DIGITAL PROFESIONAL. En la sociedad digital, disponer de una cuidadosa imagen personal dentro de la Red se ha convertido en un elemento muy importante para la trayectoria profesional.

09. LA OFICINA 2.0: HERRAMIENTAS PARA LAS TAREAS PROFESIONALES COTIDIANAS. Practica con las aplicaciones gratuitas que permiten crear una "oficina virtual", mejorando la organización y trabajando en red.

10. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ON LINE. Familiarízate con las estrategias de promoción en Internet. Entiende su aportación al plan de marketing para descubrir oportunidades y obtener los máximos resultados.

11. POSICIONA TU EMPRESA EN LOS BUSCADORES. Conoce las técnicas de posicionamiento natural para aparecer en los primeros resultados de Google o Yahoo: indexación y palabras clave.

12. GOOGLE ADWORDS: CREA UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD CONTEXTUAL. Planifica y haz el seguimiento de tu publicidad en buscadores. **NUEVO**

13. APLICA LAS HERRAMIENTAS WEB 2.0. EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING. Descubre las posibilidades de la web social para incrementar la visibilidad de tu empresa de manera sencilla y prácticamente sin coste.

14. CÓMO PLANIFICAR LA COMPRA DE PUBLICIDAD EN INTERNET. Formatos, métricas, audiencias, tarifas, tecnología... Todo lo que necesitas saber para sacar el máximo partido a cada euro invertido en publicidad on line

15. EDITA TU WEBLOG PROFESIONAL. Aprende a utilizar los weblogs como una herramienta de comunicación innovadora para tu empresa.

16. BLOGMARKETING: CÓMO DIFUNDIR TU PRODUCTO EN LA BLOGOSFERA. Fideliza y aumenta el número de lectores de tu blog corporativo, y consigue que los "bloggers" sean prescriptores de tu empresa.

17. MARKETING VIRAL Y 'LINKBAITING'. Conoce cómo se crea una campaña "boca-oreja" en Internet y cómo explotar las redes sociales para incrementar el conocimiento de tu marca.

18. COMMUNITY MANAGEMENT: GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES DE MARCA. Descubre un perfil profesional en alza: el responsable de cuidar y mantener la comunidad de fieles a la marca generada por las estrategias de Social Media. **NUEVO**

19. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MÓVIL. Descubre cómo una pequeña empresa puede explotar las posibilidades del marketing a través del teléfono móvil.

20. CREA UN PORTAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO (1): EL PROYECTO DE VENTA ON LINE. Cómo planificar y ejecutar la puesta en marcha de una tienda virtual con una plataforma en software libre.

21. CREA TU PORTAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO (2): PRACTICA CON UNA HERRAMIENTA DE E-COMMERCE. Configuración de una tienda virtual con OSCommerce: datos básicos, catálogo, formas de pago, informes...

22. EINESTIC: LA SUITE INFORMÁTICA GRATUITA PARA AUTÓNOMOS Y PEQUEÑAS EMPRESAS. Descubre la aplicación de gestión que te permitirá informatizar fácilmente y sin coste tu negocio: paquete ofimático, cliente web y de correo, facturación, pedidos, albaranes, gestión de clientes, TPV virtual...

23. YOUTUBE: OPTIMIZACIÓN DE VÍDEO Y ESTRATEGIAS PARA GANAR AUDIENCIA. El vídeo on line es uno de los canales más impactantes para la promoción empresarial en la Red. Descubre qué hacer para aprovechar YouTube como herramienta de comunicación e interacción con los potenciales clientes.

24. CÓMO MEDIR LAS VISITAS Y LOS RESULTADOS DE TU WEB. ¿Cuánta gente visita tu web? ¿Qué contenidos miran? Conoce las herramientas para medir el éxito de tu site: logs y tags.

25. MEJORA LA EFICACIA DE TU WEB CON TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN. Aprende a testear los contenidos para maximizar los ratios de conversión con herramientas como Google Website Optimizer.

Actividades impartidas por:



26. INTRODUCCIÓN A LA e-SALUD. Descubre cómo las TIC están transformando la práctica de la salud para hacerla más eficaz y sostenible. **NUEVO**

27. VANETS: COMUNICACIONES ENTRE VEHÍCULOS. Aprende cómo las tecnologías de comunicaciones sin hilos podrán mejorar la seguridad y la eficiencia vial, y cuáles son sus mayores retos. **NUEVO**

28. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA IDENTIFICACIÓN DIGITAL. Conoce las diferentes tecnologías que, desde la vertiente del desarrollador, se pueden aplicar en la gestión de la identificación digital de las personas y las cosas. **NUEVO**

LAS ACTIVIDADES DEL BLOQUE R+D+i ESTAN DIRIGIDAS A PERSONAS EXPERTAS EN CADA UNO DE LOS TEMAS

29. CREA TU WEBSITE. Conoce el proceso de creación de un proyecto web e iníciate en el lenguaje html.

30. EDICIÓN WEB CON DREAMWEAVER. Un programa para diseñar e integrar webs fácilmente sin ser un experto en html.

31. AVANZA EN EL USO DEL DREAMWEAVER. Conoce nuevas funcionalidades de este programa y consolida el uso de sus principales herramientas.

32. USABILIDAD: HACER LA WEB PENSANDO EN EL USUARIO. Qué hay que tener en cuenta para construir una web sin problemas de acceso y fácilmente utilizable.

33. PUBLICA TU WEBSITE. Consigue que tu web sea visible en Internet: nombres de dominio, alojamiento, indexación, etc.

34. FLASH: CREA ANIMACIONES SENCILLAS PARA LA WEB. Aprende a diseñar tu animación y a incrustarla en una página web.

35. ANIMACIÓN AVANZADA EN FLASH. Amplia tus conocimientos de flash y practica con las herramientas de animación que proporciona.

36. CREA TU PROYECTO INTERACTIVO CON FLASH. Practica los aspectos más avanzados de Flash y el lenguaje de programación Actionscript.

37. APRENDE A PLANIFICAR EFICAZMENTE UN PROYECTO WEB. Cómo definir la creación de una web desde su inicio, marcando sus funcionalidades, los requerimientos, haciendo el seguimiento del equipo de diseño y programación.

38. CÓMO ESCRIBIR Y CREAR CONTENIDO PARA LA WEB. Internet es un medio con un lenguaje propio. Aprende las técnicas para comunicar de manera eficaz y retener al internauta en la tu web.

39. FOTOGRAFÍA DIGITAL. Qué hay que saber sobre las cámaras digitales, formatos, resoluciones, retoque fotográfico y revelado digital.

40. HERRAMIENTAS PARA ADMINISTRAR Y EDITAR TUS FOTOS DIGITALES. Crea galerías fotográficas en la web, efectos básicos, fotolibros, etc.

41. PHOTOSHOP: INÍCIATE EN EL RETOQUE DIGITAL DE IMÁGENES. Introdúctete en el mundo de la imagen digital practicando con el programa más utilizado para el retoque.

42. PHOTOSHOP: CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS AVANZADAS. Practica con nuevas funcionalidades y amplia tus conocimientos de este programa.

43. PHOTOSHOP: EJERCICIOS PRÁCTICOS Y PREPARACIÓN DE DOCUMENTOS PARA LA WEB. Consolida los que has aprendido con ejercicios de diferentes niveles: encuadres, restauración, virados de color, fotomontajes y optimización de imágenes para la web.

44. PRACTICA EL RETOQUE DE IMAGEN DIGITAL CON GIMP. GIMP es un programa gratuito que proporciona funcionalidades avanzadas de retoque digital. Si ya has aprendido a utilizar Photoshop ven a conocer la alternativa en software libre.

45. GOOGLE MAPS: REPRESENTA GRÁFICAMENTE LA INFORMACIÓN EN TU WEB. Descubre cómo incluir fácilmente un sistema de localización geográfica en tu sitio web haciendo un 'mashup' de Google Maps.

46. VÍDEO DIGITAL: CAPTURA DE IMÁGENES, EDICIÓN Y EXPORTACIÓN. Aprende a hacer un montaje audiovisual con Pinnacle Studio, y a exportar el resultado en diferentes formatos.

47. VÍDEO DIGITAL: PRÁCTICAS AVANZADAS DE EDICIÓN. Mejora tus conocimientos de edición con Pinnacle Studio, incorpora efectos y transiciones avanzadas, y aprende a exportar vídeo para la web (streaming).

48. INÍCIATE EN LOS GESTORES DE CONTENIDOS CON JOOMLA. Los gestores de contenidos, o CMS, permiten crear y gestionar todo tipo de contenido en la web sin conocer lenguajes de programación. Descubre Joomla, uno de los más utilizados.

49. PRACTICA CON APLICACIONES AVANZADAS DE JOOMLA. Profundiza en el conocimiento de las diferentes funcionalidades de Joomla para crear y gestionar webs con contenido dinámico.

50. PLASMA TUS IDEAS EN 3D CON GOOGLE SKETCHUP. Un programa gratuito que te permite diseñar fácilmente modelos en tres dimensiones con múltiples aplicaciones: educativas, empresariales o para el ocio.

51. e-BOOKS: APROVECHA A FONDO LAS APLICACIONES DE LOS LIBROS ELECTRÓNICOS. Descubre cómo sacar todo el partido de los libros electrónicos tanto en el entorno profesional como en el educativo o de ocio. **NUEVO**

52. LAS TIC EN LA ESCUELA (1): CREA Y GESTIONA UN PORTAL DE FORMACIÓN ON LINE CON MOODLE. Moodle es una plataforma en software libre que permite realizar actividades de formación a través de Internet.

53. LAS TIC EN LA ESCUELA (2): USOS EDUCATIVOS DE LOS VIDEOBLOGS. ¿Qué es un videoblog? ¿Cómo podemos utilizarlo creativamente en la escuela? ¿Cómo encaja con las estrategias pedagógicas? **NUEVO**

54. LAS TIC EN LA ESCUELA (3): HERRAMIENTAS PARA BUSCAR Y COMPARTIR INFORMACIÓN EN INTERNET. Cómo aprender a usar críticamente diferentes fuentes de información en la Red y sus aplicaciones didácticas. **NUEVO**

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

EMPRESA

IDEAS

LAS ACTIVIDADES TIENEN UNA DURACIÓN DE 3 HORAS. Excepto las Cápsulas 6 y 7, que son de 4 horas.

Enero

	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
10h												41	42	43		39			46	47	37		52			40	48	49				
16h													3	4					2	6	19	12				24	25		16			
17h												44	7	34	35	36			29	30	31	32	33			41	42	43	15	50		

Febrero

	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
10h	41	42	43					29	30	31	32	33	44		34	35	36	38		50		41	42	43	45					
16h			10		23			14	7	22					2	13	8				15	20	21	9		11				
17h	34	35	36	53	54			41	42	43	39	40			48	49	46	6	47			29	30	31	33	37				

Marzo

	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10h	41	42	43	53				41	42	43		45				39	51		40			46	47	38			34	35	36		
16h		12			17				1	2					3	4	48	49			9	15		5		16			6		
17h	34	35	36					29	30	31	33	37			41	42	43	7	50			29	30	31	32	33		44	52		



El Cibernarium es Centro colaborador para la Acreditación de Competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación (ACTIC) que otorga la Generalitat de Catalunya. Infórmate en <http://actic.gencat.cat>

