

Internet i empresa

Màrqueting i comunicació a Internet

Solucions tecnològiques

R+D+i

Disseny web

Imatge digital

So i eines multimèdia

Internet i Educació

**01. COM UTILITZEN LES TIC LES EMPRESES QUE SORTIRAN REFORÇADES DE LA CRISI.** NOU

Descobreix amb casos reals d'èxit les estratègies tecnològiques per consolidar la teva empresa de cara al canvi del cicle econòmic.

**02. CONVERTEIX INTERNET EN UN CANAL DE VENDES.** Com plantejar un projecte d'e-commerce: estratègia comercial, plataforma tècnica, qüestions logístiques.

**03. CRM (1): FIDELITZA ELS TEUS CLIENTS.** Com aplicar al teu negoci la filosofia CRM (gestió de la relació amb els clients) amb eines de programari lliure.

**04. CRM (2): PRACTICA AMB APLICACIONS REALS DE GESTIÓ COMERCIAL.** Aprèn com gestionar amb un CRM la força de venda, una campanya de màrqueting o les reclamacions i incidències.

**05. MILLORA LA GESTIÓ DELS TEUS DOCUMENTS AMB UNA EINA ON LINE EN PROGRAMARI LLIBRE.** El gestor documental permet guardar, ordenar i recuperar documents de forma àgil i segura, controlant accessos, versions i fluxos de treball.

**06. TÈCNiques I EINES WEB PER A LA GESTIÓ DE PROJECTES. (4H).** Descobreix els programes workgroup i desktop que permeten gestionar projectes complexos amb equips deslocalitzats.

**07. NETWORKING: CREA I AMPLIA LA TEVA XARXA DE CONTACTES AMB INTERNET. (4H).** Tècniques i eines per construir, gestionar i fer més eficient teva xarxa de relacions professionals.

**08. CREA I GESTIONA LA TEVA IDENTITAT DIGITAL PROFESSIONAL.** En la societat digital disposar d'una acurada imatge personal dins la Xarxa s'ha convertit en un element molt important per la trajectòria professional.

**09. L'OFICINA 2.0: EINES ONLINE PER LES TASQUES PROFESSIONALS QUOTIDIANES.** Practica amb les aplicacions gratuïtes que permeten crear una "oficina virtual", millorant la organització i treballant en xarxa.

**10. INTRODUCCIÓ AL MÀRQUETING ON LINE.** Familiaritza't amb les estratègies de promoció a Internet. Entén la seva aportació al pla de màrqueting per a descobrir oportunitats i obtenir els màxims resultats.

**11. POSICIONA LA TEVA EMPRESA ALS CERCADORS.** Coneix les tècniques de posicionament natural per sortir en els primers resultats a Google o Yahoo: indexació i paraules clau.

**12. GOOGLE ADWORDS: CREA UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT CONTEXTUAL.** Planifica i fes el seguiment de la teva publicitat en cercadors

**13. APLICA LES EINES WEB 2.0. EN LA TEVA ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING.** Descobreix les possibilitats de la web social per incrementar la visibilitat de la teva empresa de manera senzilla i pràcticament sense cost.

**14. COM PLANIFICAR LA COMPRA DE PUBLICITAT A INTERNET.** Formats, mètriques, audiències, tarifes, tecnologia... Tot el que et cal saber per treure el màxim partit a cada euro invertit en publicitat on line.

**15. EDITA EL TEU BLOG PROFESSIONAL.** Aprèn a utilitzar els weblogs com una innovadora eina de comunicació per a la teva empresa.

**16. BLOGMÀRQUETING: COM DIFONDRE EL TEU PRODUCTE A LA BLOGOSFERA.** Fidelitza i augmenta el nombre de lectors del teu blog corporatiu, i aconsegueix que els 'bloggers' siguin prescriptors de la teva empresa.

**17. MÀRQUETING VIRAL I 'LINKBAITING'.** Coneix com es crea una campanya boca-orella a Internet i com explotar les xarxes socials per incrementar el coneixement de la teva marca

**18. COMMUNITY MANAGEMENT: GESTIÓ DE COMUNITATS VIRTUALS DE MARCA.** Descobreix un perfil professional en alça: l'encarregat de cuidar i mantenir la comunitat de fidels a la marca generada per les estratègies de Social Media.

**19. INTRODUCCIÓ AL MÀRQUETING MÒBIL.** Descobreix com una petita empresa pot explotar les possibilitats del màrqueting a través del telèfon mòbil.

**20. CREA UN PORTAL DE COMERÇ ELECTRÒNIC (1): EL PROJECTE DE VENDA ON LINE.** Com planificar i executar la posada en marxa d'una botiga virtual amb una plataforma en programari lliure.

**21. CREA PORTAL DE COMERÇ ELECTRÒNIC (2): PRACTICA AMB UNA EINA D'E-COMMERCE.** Configuració d'una botiga virtual amb OSCommerce: dades bàsiques, catàleg, formes de pagament, informes...

**22. EINESTIC: LA SUITE INFORMÀTICA GRATUÏTA PER A AUTÒNOMS I PETITES EMPRESES.** Descobreix l'aplicació de gestió que et permetrà informatitzar fàcilment i sense cost el teu negoci: paquet ofimàtic, client web i de correu, facturació, comandes albarans, gestió de clients, TPV virtual...

**23. YOUTUBE: OPTIMITZACIÓ DE VÍDEO I ESTRATÈGIES PER GUANYAR AUDIÈNCIA.** El vídeo on line és un dels canals més impactants per a la promoció empresarial a la Xarxa. Descobreix què cal fer per aprofitar YouTube com a eina de comunicació i interacció amb els potencials clients.

**24. COM MESURAR LES VISITES I ELS RESULTATS DEL TEU WEB.** Quanta gent visita el teu web? Quins continguts miren? Coneix les eines per mesurar l'èxit del teu site: logs i tags.

**25. MILLORA LA EFICÀCIA DE LA TEVA WEB AMB TÈCNiques D'OPTIMITZACIÓ.** Aprèn a testear els continguts pera maximitzar els ratís de conversió amb eines com Google Website Optimizer.

Activitats impartides per:



**26. INTRODUCCIÓ A L'e-SALUT.** NOU Descobreix com les TIC estan transformant la pràctica de la salut per fer-la més eficaç i sostenible.

**27. VANETS: COMUNICACIONS ENTRE VEHICLES.** NOU Aprèn com les tecnologies de comunicacions sense fils podran millorar la seguretat i la eficiència vial, i quins són els seus majors reptes.

**28. INTRODUCCIÓ A LA GESTIÓ DE LA IDENTIFICACIÓ DIGITAL.** NOU Coneix les diferents tecnologies que, des del vessant del desenvolupador, es poden aplicar a la gestió de la identificació digital de les persones i les coses.

**LES ACTIVITATS DEL BLOC R+D+i ESTAN DIRIGIDES A PERSONES EXPERTES EN CADASCUN DELS TEMES.**

**29. CREA EL TEU WEBSITE.** Coneix el procés de creació d'un projecte web i inicia't en el llenguatge HTML.

**30. EDICIÓ WEB AMB DREAMWEAVER.** Un programa per dissenyar i integrar fàcilment webs sense ser un expert en HTML.

**31. AVANÇA EN L'ÚS DEL DREAMWEAVER.** Coneix noves funcionalitats d'aquest programa i consolida l'ús de les seves principals eines.

**32. USABILITAT: FER LA WEB PENSANT EN L'USUARI.** Què cal tenir en compte per construir una web sense problemes d'accés i fàcilment utilitzable.

**33. PUBLICA EL TEU WEBSITE.** Aconsegueix que la teva web sigui visible a Internet: noms de domini, allotjament, indexació, etc.

**34. FLASH: CREA ANIMACIONS SENZILLES PER A LA WEB.** Aprèn a dissenyar la teva animació i incrustar-la dins una pàgina web.

**35. ANIMACIÓ AVANZADA EN FLASH.** Amplia els teus coneixements de Flash i practica amb les eines d'animació que proporciona.

**36. CREA EL TEU PROJECTE INTERACTIU AMB FLASH.** Practica els aspectes més avançats de Flash i el llenguatge de programació Actionscript.

**37. APRÈN A PLANIFICAR EFICÀCIAMENT UN PROJECTE WEB.** Com definir la creació d'una web des del seu inici, marcant les seves funcionalitats, els requeriments, i fent el seguiment de l'equip de disseny i programació.

**38. COM ESCRIURE I CREAR CONTINGUT PER A LA WEB.** Internet és un mitjà amb un llenguatge propi. Aprèn les tècniques per comunicar de manera eficaç i retenir l'internauta en la teva web.

**39. FOTOGRAFIA DIGITAL.** Què cal saber sobre les cameres digitals. Formats, resolucions, retoc fotogràfic i revelat digital.

**40. EINES PER ADMINISTRAR I EDITAR LES TEVES FOTOS DIGITALS.** Crea galeries fotogràfiques a la web, efectes bàsics, fotollibres, etc.

**41. PHOTOSHOP: INICIA'T EN EL RETOC DIGITAL D'IMATGES.** Introdueix-te en el món de la imatge digital practicant amb el programa més utilitzat per al retoc.

**42. PHOTOSHOP: CONCEPTES I EINES AVANÇADES.** Practica amb noves funcionalitats i amplia els teus coneixements d'aquest programa.

**43. PHOTOSHOP: EXERCICIS PRÀCTICS I PREPARACIÓ DE DOCUMENTS PER A LA WEB.** Consolida els que has après amb exercicis de diferents nivells: enquadraments, restauració, virats de color, fotomuntatges i optimització d'imatges per a la web.

**44. PRACTICA EL RETOC D'IMATGE DIGITAL AMB GIMP.** GIMP és un programa gratuït que proporciona funcionalitats avançades de retoc digital. Si ja has après a utilitzar Photoshop vine a conèixer l'alternativa en programari lliure.

**45. GOOGLE MAPS: REPRESENTA GRÀFICAMENT LA INFORMACIÓ EN LA TEVA WEB.** Descobreix com incloure fàcilment un sistema de localització geogràfica en el teu lloc web fent un 'mashup' de Google Maps.

**46. VÍDEO DIGITAL: CAPTURA D'IMATGES EDICIÓ I EXPORTACIÓ.** Aprèn a fer un muntatge audiovisual amb Pinnacle Studio, i a exportar el resultat en diferents formats.

**47. VÍDEO DIGITAL: PRÀCTIQUES AVANÇADES D'EDICIÓ.** Millora els teus coneixements d'edició amb Pinnacle Studio, incorpora efectes i transicions avançades, i aprèn a exportar vídeo per a la web (streaming).

**48. INICIA'T EN ELS GESTORS DE CONTINGUTS AMB JOOMLA.** Els gestors de continguts, o CMS, permeten crear i gestionar tot tipus de contingut a la web sense conèixer llenguatges de programació. Descobreix Joomla, un dels més utilitzats.

**49. PRACTICA AMB APLICACIONS AVANÇADES DE JOOMLA.** Aprofundeix en el coneixement de les diferents funcionalitats de Joomla per crear i gestionar webs amb contingut dinàmic.

**50. PLASMA LES TEVES IDEES EN 3D AMB GOOGLE SKETCHUP.** Un programa gratuït que et permet dissenyar fàcilment models en tres dimensions amb múltiples aplicacions: educatives, empresarials o per al lleure.

**51. e-BOOKS: APROFITA A FONS LES APLICACIONS DELS LLIBRES ELECTRÒNICS.** Descobreix com treure tot el partit dels llibres electrònics tant en l'entorn professional com en l'educatiu o d'oci.

**52. LES TIC A L'ESCOLA (1): CREA I GESTIONA UN PORTAL DE FORMACIÓ ONLINE AMB MOODLE.** Moodle és una plataforma en programari lliure que permet realitzar activitats d'ensenyament a través d'Internet.

**53. LES TIC A L'ESCOLA (2): USOS EDUCATIUS DELS VIDEOBLOGS.** Què és un videoblog?. Com podem utilitzar-lo creativament a l'escola? Com encaixa amb les estratègies pedagògiques?

**54. LES TIC A L'ESCOLA (3): EINES PER CERCAR I COMPARTIR INFORMACIÓ A INTERNET.** Com aprendre a usar críticament diferents fonts d'informació a la Xarxa i les seves aplicacions didàctiques.

CALENDARI D'ACTIVITATS

EMPRESA

IDEES

Gener

	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10h												41	42	43		39			46	47	37		52			40	48	49			
16h												44	7	34	35	36			29	30	31	32	33			41	42	43	15	50	
17h												45	10		14			13	8	5	22	9			20	21	51	38	11		

Febrer

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
10h	41	42	43					29	30	31	32	33	34	34	35	36	38		50		41	42	43	45						
16h	34	35	36	53	54			41	42	43	39	40			48	49	46	6	47			29	30	31	33	37				
17h				1	17			12	26	3	4	18			27	19	51	52			5	28	24	25	16					

Març

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10h	41	42	43	53				41	42	43		45				39	51		40			46	47	38				34	35	36	
16h	34	35	36					29	30	31	33	37			41	42	43	7	50			29	30	31	32	33		44	52		
17h		10		14	23				13	19	26	18			20	21	27	54			22	8		28	11			24		25	

LES ACTIVITATS TENEN UNA DURADA DE 3 HORES. Excepte les Càpsules 6 i 7, que són de 4 hores.



El Cibernàrium és Centre col.laborador per a l'Acreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació (ACTIC) que atorga la Generalitat de Catalunya. Informa-te'n a <http://actic.gencat.cat>